

6. Dezember 2016

## Eurosport wird offizieller Partner von „Jugend trainiert für Olympia“

- Mit einer umfangreichen Kooperation fördert Eurosport die Deutsche Schulsportstiftung

München/Stuttgart – Discovery Networks Deutschland mit seinem Sender Eurosport, dem exklusiven Zuhause der Olympischen Spiele 2018-2024 in Deutschland, und die Deutsche Schulsportstiftung haben eine umfangreiche Partnerschaft zur Förderung des Bundeswettbewerbs der Schulen „Jugend trainiert für Olympia“ geschlossen. Eurosport wird Lizenznehmer von „Jugend trainiert für Olympia“ und wird ab sofort als offizieller Partner des größten Schulsportwettbewerbs auftreten. Ziel von Eurosport ist es, den Wettbewerb mit diversen Leistungen und Kommunikationsaktivitäten langfristig zu unterstützen und „Jugend trainiert für Olympia“ mit gemeinsamen digitalen Projekten ganzjährig zu begleiten.

Eurosport bringt sein Medien-Know-how sowie sein bestehendes Engagement im Spitzensport in die Partnerschaft ein und ermöglicht den Schülerinnen und Schülern Einblicke in die Fernsehproduktion und in neue, innovative Technologien. Zudem steht das Unternehmen den Jugendlichen im Umgang mit digitalen Medien im Kommunikationsumfeld Sport unterstützend zur Seite. Das Bestreben von Discovery und Eurosport ist es, die junge Generation zu inspirieren, miteinander zu vernetzen und sich, gerade als exklusives Zuhause der Olympischen Spiele 2018-2024 in Deutschland, für die olympischen Werte und große Sportmomente zu begeistern.

Die Verknüpfung zwischen Eurosport und der Deutschen Schulsportstiftung reicht bereits bis ins Jahr 2003 zurück, als Eurosport erstmalig Sponsor von „Jugend trainiert für Olympia“ wurde.

**Susanne Aigner-Drews**, Geschäftsführerin Discovery Networks Deutschland: „Mit der heute abgeschlossenen Partnerschaft möchten wir eine langjährige Kooperation reaktivieren und nun als exklusives Zuhause der Olympischen Spiele in Deutschland stark vertiefen. „Jugend trainiert für Olympia“ ist ein einmaliges Schulprojekt, das wir sehr gerne nachhaltig fördern, weil es unser Bestreben ist, den olympischen Sport zu fördern und insbesondere Jugendliche für den aktiven Sport und seine Werte zu begeistern. Im Spitzensport ist Eurosport seit langem ein bekannter und anerkannter Begleiter. Dieses Engagement wollen wir nun auf die Spitzensportler von morgen ausweiten. Denn für die Schülerinnen und Schüler kann es ein großer Anreiz sowie eine hohe Wertschätzung sein, wenn ihre sportlichen Leistungen von einer bekannten Sportmedien-Marke begleitet werden.“

**Christian Breuer**, Vorstandsvorsitzender der Deutsche Schulsportstiftung: „Wir freuen uns sehr, dass sich der offizielle und exklusive Broadcastpartner der Olympischen Spiele bei der Deutschen Schulsportstiftung als Sponsor engagiert. Der Wettbewerb „Jugend trainiert für Olympia“ ist den olympischen Werten verpflichtet. Das Engagement von Eurosport wird uns dabei helfen, unseren Schülerinnen und Schülern die wahre Bedeutung des Sports näher zu bringen. Die gemeinsamen Kommunikationsmaßnahmen, die vor allem Social-

Media-Kanäle einschließen, sollen dazu beitragen, dass die Jugendlichen die medialen Produktionsprozesse im Sport kennenlernen und in Eigenaktivität selbst Beiträge über den Wettkampfsport in ihrer Schule produzieren.“

### **Deutsche Schulsportstiftung und „Jugend trainiert für Olympia“**

Die Deutsche Schulsportstiftung fördert den außerunterrichtlichen Schulsport in Deutschland und ist Träger und Veranstalter des Wettbewerbs „Jugend trainiert für Olympia“. Die Stiftung wurde 1969 auf Initiative der Zeitschrift „stern“ von Henri Nannen, Willi Daume sowie der Kultusminister-Konferenz ins Leben gerufen.

Die Stiftungsversammlung setzt sich zusammen aus den Kultusminister/Innen der Länder, den Präsident/Innen der Sportfachverbände sowie Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens. Vorsitzende ist die Kultusministerin des Landes Baden-Württemberg, Frau Dr. Susanne Eisenmann.

Jährlich nehmen mehr als 850.000 Schülerinnen und Schüler im Alter zwischen 8 und 19 Jahren an den Wettbewerben teil. In bundesweit über 60.000 Veranstaltungen pro Jahr ermitteln die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihre Landessieger in 18 Sportarten, die sich für die Finalwettbewerbe im Frühjahr und Herbst in den Sommersportarten und für ein Bundesfinale in den Wintersportarten qualifizieren.

Weiterführende Information finden Sie auf [www.jtfo.de](http://www.jtfo.de)

### **Ansprechpartner für die Deutsche Schulsportstiftung:**

Jörg Krebs  
Deutscher Golfverband  
Kreuzberger Ring 64  
65205 Wiesbaden  
Telefon 0173-315 64 13  
E-Mail: [joerg.krebs@deutscheschulsportstiftung.de](mailto:joerg.krebs@deutscheschulsportstiftung.de)

Mit dem olympischen Sport ist Eurosport fest verwurzelt und widmet den olympischen Sportarten mehr als 50 Prozent des Programms. Im Juni 2015 gab Discovery/Eurosport zusammen mit dem Internationalen Olympischen Komitee (IOC) bekannt, dass sich das Unternehmen die exklusiven TV- und Multiplattform-Übertragungsrechte für die nächsten vier Olympischen Spiele, inklusive der Olympischen Winterspiele in PyeongChang 2018 und Peking 2022, für 50 Länder und Gebiete in Europa gesichert hat.

### **Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:**

#### **Discovery Networks Deutschland**

Daniela Allgayer-Koreimann ([daniela\\_allgayerkoreimann@discovery.com](mailto:daniela_allgayerkoreimann@discovery.com))

Tel.: +49 89 20 60 99 216

[www.discovery-networks.de](http://www.discovery-networks.de)

#### **Eurosport Presse**

Dominik Mackevicius ([dominik\\_mackevicius@discovery.com](mailto:dominik_mackevicius@discovery.com))

Tel: +49 89 20 60 99 216

Twitter: @EurosportDE

[www.eurosport.de](http://www.eurosport.de)

**Fuel your passion.**

### **Über Eurosport - A Discovery Brand**

Eurosport ist die führende pan-europäische Sport-Plattform und das neue exklusive Zuhause der Olympischen Spiele in Deutschland. Als Teil von Discovery Communications, dem weltweit führenden Medienunternehmen für Non-Fiction Inhalte, begeistert Eurosport die Fans getreu dem Motto „Fuel Your Passion“ für die großen Sportmomente – mit überzeugenden Inhalten, technischen Innovationen und großartigem Storytelling. Eurosport erreicht mit seinen Sendern Eurosport 1, Eurosport 2 und Eurosportnews 229 Mio. kumulierte Abonnenten in 93 Ländern in Europa, Asien-Pazifik, Afrika und dem Nahen Osten. Eurosport.com hat sich mit bis zu 14 Mio. Visitors pro Monat als Sportportal Nr. 1 in Europa etabliert. Der Eurosport Player bietet in 52 Ländern jederzeit, überall und auf allen Endgeräten stets direkten Zugang zum Live-Programm der Eurosport Sender und zu attraktiven Bonusinhalten. Eurosport Events sind die Experten in Management, Organisation und Promotion von internationalen Weltklasse-Sportereignissen. Mehr Informationen unter [corporate.eurosport.com](http://corporate.eurosport.com)